

L'HUMAIN: PREMIER CAPITAL DE L'ENTREPRISE

Implanté en Franche-Comté, le groupe EPS (Environnement, Propreté, Services) a connu un essor notable en dix ans. Créé en 2001 par Pierre Arnaud, ce groupe de propreté, nettoyage industriel et services à la personne compte aujourd'hui 220 salariés et enregistre un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros. L'aventure a débuté en 2001 lorsque Pierre Arnaud, victime à deux reprises de plans de restructuration, a repris une entreprise de propreté à Maïche dans le Doubs avec l'aide d'Initiative Doubs qui lui a octroyé un prêt d'honneur de 7600 €. Il a ensuite développé son activité en créant et en reprenant trois autres entreprises. Puis il a diversifié son entreprise en intégrant les services à la personne avec Adomis. À ce jour, le groupe EPS compte quatre entreprises de nettoyage et quatre agences de services à la personne, et couvre plusieurs départements de Franche-Comté. Il a lancé par ailleurs la franchise nationale Adomis en 2013. Depuis, deux franchisés ont ouvert leur agence de service à la personne, l'une à Paris et l'autre à Marseille.

Pierre Arnaud a construit son entreprise autour des valeurs qu'il défend. Il place les compétences humaines au cœur de sa stratégie. «La clé de réussite d'une entreprise réside dans le développement du potentiel humain, qui permet d'atteindre une performance sociale de qualité au service de la performance économique», affirme-t-il. Le secteur des services à la personne est confronté à un *turnover* important qui ne facilite pas l'instauration d'une relation de confiance entre l'intervenant et le client, ce qui est pourtant primordial. Pierre Arnaud s'est donné comme priorité de parvenir à fidéliser ses salariés en améliorant continuellement leurs conditions de travail. «Lorsqu'on fait en sorte que les salariés se sentent bien dans leur entreprise, on enclenche un cercle vertueux: moins de *turnover*, une baisse des accidents du travail, un travail de meilleure qualité, des clients satisfaits, et ainsi, la légitimité de pratiquer des prix légèrement supérieurs au marché», explique-t-il.

Les salariés suivent régulièrement des formations pour acquérir de nouvelles compétences et sont associés aux projets de développement de l'entreprise afin que ceux-ci reflètent la réalité du terrain. Conscient de sous-estimer le potentiel de ses



Pierre Arnaud est à la tête d'une entreprise de 220 salariés au chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros. Une réussite qui s'appuie d'abord sur le développement du potentiel humain.

salariés, Pierre Arnaud a dressé une cartographie des compétences disponibles au sein de son entreprise et engagé une réflexion sur la manière dont ces compétences pouvaient être utilisées. Les salariés deviennent ainsi acteurs des changements mis en place dans l'entreprise. Le groupe EPS s'engage également fortement sur la prévention des risques professionnels.

Une charte «développement durable», établie en 2008, traduit les engagements du groupe pris à l'égard de ses salariés mais aussi à l'égard de l'environnement.

Un plan d'actions vise à préserver l'environnement en privilégiant l'utilisation de produits écologiques. Ces valeurs qui le guident au quotidien dans la gestion de son entreprise lui ont valu d'être labellisé Entreprise remarquable par le réseau Initiative. En 2001, Pierre Arnaud avait pu compter sur Initiative Doubs pour l'aider à concrétiser son projet. Il avait alors bénéficié d'un prêt d'honneur mais aussi de l'accompagnement d'un parrain au cours des premières années de vie de son entreprise. Huit ans plus tard, il a souhaité «renvoyer l'ascenseur» en s'engageant au sein de la plateforme. Il a dans un premier temps intégré le conseil d'administration puis le bureau de la plateforme. Il a ensuite accepté de parrainer de jeunes entrepreneurs avant de prendre en 2010 la vice-présidence. Il était alors en charge de dooRezo, le club de créateurs d'entreprise de la plateforme qu'il avait contribué à lancer un an plus tôt.

Le 25 juin dernier, Pierre Arnaud a été élu président de la plateforme qui s'est élargie entre-temps au Territoire de Belfort en prenant le nom d'Initiative Doubs Territoire de Belfort. «J'avais à cœur de poursuivre la dynamique impulsée par mon prédécesseur, André Gallezot, qui s'est attaché notamment à ouvrir la plateforme aux entreprises» explique-t-il. Sa première mesure en tant que président sera de doter Initiative Doubs Territoire de Belfort d'un projet stratégique «pour que toutes les parties prenantes de la plateforme travaillent ensemble à la réalisation d'un projet commun».

Marion Fournier